

Økt verdiskaping fra hytte- og fritidsbebyggelse

Hytter er svært viktige for mange lokalsamfunn og kommuner, og de økonomiske ringvirkningene er store. Erfaringer viser at grunneiere og øvrige næringsdrivende ofte har mer å høste både i en utbyggings- og driftsfase.

Ny veileder

- Hvordan utnytte næringspotensialet bedre?
- Hvordan organisere grunneier- og næringssamarbeid?
- Hvordan planlegge en hyttesatsing?



Innhold

Veilederen tar for seg bl.a. temaene;

- Hva påvirker lokal verdiskaping
- Områdets egnethet for hytte- og fritidsbebyggelse
- Kommunale og offentlige planer
- Markedsvurdering
- Grunneierorganisering
- Økonomi
- Generelle suksesskriterier
- Noen gode eksempelområder på vellykkede satsinger

Veilederen gir brukeren kunnskap om hvordan den lokale verdiskapingen kan økes gjennom;

- samarbeid
- felles planlegging
- tilrettelegging

Målgrupper

Målgrupper for veilederen er;

- grunneiere
- øvrige næringsdrivende som skal satse mot hyttemarkedet
- kommuner/øvrig offentlig forvaltning

Utarbeidelse og finansiering

Veilederen er utarbeidet av Norsk Turistutvikling AS i 2011. Personer med lang fartstid fra landbrukets organisasjoner har deltatt aktivt i utviklingsarbeidet for å gjøre veilederen praktisk.

Prosjektarbeidet er finansiert av Skogbrukets Verdiskapingsfond, Fylkesmannen i Oppland, Fylkesmannen i Buskerud og Norsk Turistutvikling AS.

Kjøp

Veilederen koster kr 375,- og kjøpes hos Norsk Turistutvikling AS på

www.ntu-as.no eller send en e-post til: post@ntu-as.no eller tlf. 61 24 66 60.

Norsk Turistutvikling AS tilbyr også fagsamlinger. For gjennomføring av lokale fagdager eller andre spørsmål, ta kontakt med daglig leder Kjell O. Solbakken, tlf. 91 15 65 04 eller epost kjell@ntu-as.no